

山东服装职业学院 青岛华夏职业学校

服装陈列与展示设计专业五年制

人才培养方案

2020年6月

一、教学计划

（一）高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：服装陈列与展示设计
2. 专业代码：610218

（二）对应中等职业学校专业名称及专业代码

1. 专业名称：服装设计与工艺
2. 专业代码：680402

（三）招生对象与学制

1. 招生对象
初中毕业生及同等学力
2. 学制
五年

（四）培养目标

主要面向服装企业、商场、品牌经营等企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，具有从事服装行业陈列领域必备的基础理论知识和专门知识，具备从事服装陈列师岗位群和品牌策划岗位群实际工作的基本能力和基本技能，具有从事本专业对应的职业道德、职业精神和创新意识，从事生产、服务第一线能从事服装商品卖场陈列、店铺管理、服装采购、服装品牌企划、服装网络营销等实际工作的知识型、技能型、创新型人才。

（五）人才培养规格

1. 能力目标（包括专业能力、社会能力、方法能力）

（1）具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。

（2）具有良好的服装陈列专业技能和职业道德。

（3）具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。

（4）具有较强的开拓发展的创新能力。

（5）具有良好的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

(6) 自觉遵守行业法规和职业规范。

2. 知识目标

- (1) 服装美学基础知识；
- (2) 设计创意的基本知识；
- (3) 色彩的基本理论知识和色彩搭配的专门知识；
- (4) 服装搭配的专门知识；
- (5) 服装陈列的基础理论知识；
- (6) 橱窗创意的专门知识；
- (7) 服装营销的基本程序和方法；
- (8) 陈列手册制定的过程和方法；
- (9) 时尚买手的基本理论知识。

并具备以下职业能力

- (1) 服装搭配的基本技能和服装风格搭配、创意的职业能力；
- (2) 色彩搭配的职业能力；
- (3) 服装陈列规划和制定手册的职业能力；
- (4) 橱窗创意和制作的职业能力；
- (5) 陈列培训和指导的职业能力。

3. 素质目标

- (1) 具有较高的思想道德修养和良好的公民基本素质。
- (2) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国、热爱教育事业；树立正确的世界观、人生观；具有良好的品德。
- (3) 热爱本专业，勤奋学习，求真务实，具有良好的职业道德及敬业精神。
- (4) 遵纪守法、讲文明、懂礼貌、具有良好的公民道德素养。

4. 职业面向

本专业学生就业主要面向服装企业、商场、品牌经营等行业，就业范围主要涉及服装陈列、陈列督导、橱窗设计、服装品牌策划、服装营销等工作。首次就业岗位为：服装陈列等一线操作岗位；可持续发展就业岗位为：服装品牌策

划，服装买手等生产和管理岗位。

5. 证书要求

(1) 毕业证书

国家教育部普通高等专科学校专科毕业证书。

(2) 基本技能证书（根据专业性质，可增加，如：普通话等）

全国计算机等级考试合格证书（或劳动和社会保障部组织的计算机职业资格中级以上证书）。

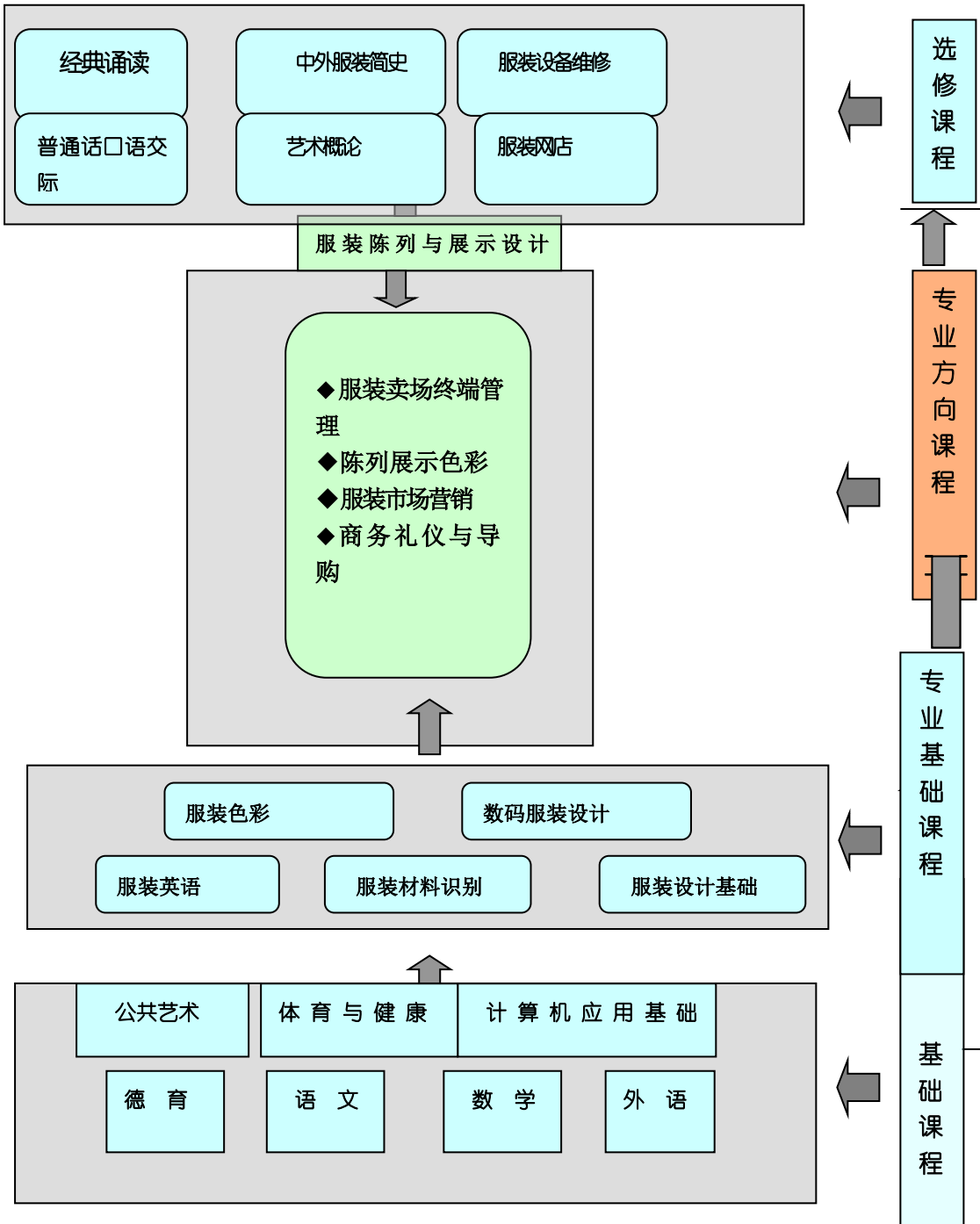
英语应用能力考试合格证书（或国家教育部考试中心组织的全国大学英语三级以上等级证书）。

(3) 工作领域与职业资格证书

工作领域与职业资格证书

序号	工作领域	职业资格名称
1	店铺陈列	服装陈列员
2	服装营销	服装高级营销员
3	服装色彩搭配	色彩搭配师

（六）课程结构框架



服装陈列与展示专业课程体系结构图

（七）课程设置与教学要求

一、公共基础课程

1. 思想政治（136 学时 8 学分）

（1）职业生涯规划（36 学时 2 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门德育课程。主要任务是学习职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，提高职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好就业创业准备。

（2）职业道德与法律（36 学时 2 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门德育课程。本主要任务是学习文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导服装专业学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

（3）经济政治与社会（36 学时 2 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门德育课程。主要任务是学习马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

（4）哲学与人生（36 学时 2 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门德育课程。主要任务是学习马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高服装专业学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导服装专业学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

2. 语文（172 学时 10 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门文化基础课程。主要任务是学习语文基础知识，培养语言文字的应用能力，提高文学素养，以适应服装专业学生就

业和创业的需要。通过本课程的学习，掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和服装职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高审美情趣，形成健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（172 学时 10 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门文化基础课程。主要任务是学习服装职业岗位必需的数学基础知识；掌握计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能；培养服装专业学生观察能力、空间想象能力、分析解决问题能力和初步的数学思维能力；引导服装专业学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高服装专业学生就业创业能力。

4. 外语（72 学时 4 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门文化基础课程。其主要任务是学习外语（英语或韩语）基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成服装职场外语的应用能力；激发和培养服装专业学生学习外语的兴趣，提高服装专业学生学习的自信心，帮助服装专业学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导服装专业学生了解、认识中外方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

5. 计算机应用基础（108 学时 6 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门公共课程。本主要任务是学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作，使服装专业学生进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。通过学习，掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；为服装专业学生进一步学习计算机有关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、

主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

6. 体育与健康（136 学时 8 学分）

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门公共课程。其主要任务是传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养服装专业学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识与习惯，提高生活质量，为全面促进服装专业学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

7. 公共艺术（36 学时 2 分）

本课程是服装设计与工艺专业学生必修的一门公共基础课，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同门类的基本知识、技能和原理，引导和树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力和合作意识。

二、专业基础课程

1. 数码服装设计（42 学时，3 学分）

本课程是服装设计与工艺专业基础课程。主要学习电脑服装款式图表现、电脑服装效果图表现、裙装电脑拓展设计、学生自选服装电脑拓展设计等内容，使学生掌握服装电脑拓展设计的要求和表现手法，能够使用 Photoshop 软件和 CorelDraw 软件绘制服装效果图和服装款式图，具备服装整体造型能力。

2. 服装设计基础（192 学时 12 学分）

本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。主要学习服装设计基础知识、电脑服装辅助设计软件 corelDRAW 基本操作、裙子款式设计、裤子款式设计、衬衣款式设计、女上衣款式设计等内容，使学生了解服装从业方向及从业人员的岗位职责、职业素养，了解裙子、裤子、衬衫、女上衣的分类，掌握各类款式的设计要点，能手绘各类款式图，熟练运用 corelDRAW 软件绘制各类款式图及色彩搭配，具有一定的造型审美能力。

3. 服装材料识别（36 课时 2 学分）

本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。主要学习织物的原料、基本组织和性能,各织物之间的联系与区别,服装面料的特点,服装材料的识别,服装消费洗涤与管理及服装材料与服装设计制作的关系,使学生了解织物的组织、性能,掌握各种织物的特点,具有识别各种织物的能力,能够根据织物特点正确处理服装材料与服装设计制作的关系。

4. 服装专业英语 (42 学时 3 学分)

本课程是服装设计与工艺专业必修的一门专业基础课程。主要任务是学习服装专业相关的英语词汇,熟知服装专业术语的使用,掌握版型师助理、样衣师助理、营销师助理、模板师助理等岗位所需的英语基础知识,具备服装岗位最基本的口语表达能力,提高学生在服装职业生涯中的英语沟通能力,培养学生服装创新意识和国际品牌意识。

三、技能方向课程

1. 服装卖场终端管理 (324 课时, 18 学分)

本课程是服装设计与工艺专业服装营销方向的一门专业技能课程。本课程通过对服装陈列展示、卖场终端管理、服装网络营销等项目的学习,使学生了解服装陈列展示的分类、设计方法及流行趋势,掌握橱窗陈列设计、店面形象设计、卖场陈列设计、服装卖场终端管理、服装网络营销等知识,培养学生陈列展示能力、服装卖场终端管理能力以独立的经营能力,为未来的就业、创业打下良好的基础。

2. 商务礼仪与导购 (108 学时, 6 学分)

本课程是服装设计与工艺专业服装营销方向的一门专业技能课程。主要学习商务礼仪基础知识和基本技能、导购员的工作职责和应考虑的因素及销售技巧,使学生了解商务礼仪的基本概念及相关注意点和禁忌,熟悉服装消费者的消费购买行为与购买特点,具有独立进行服装营销案例分析的能力,能够运用导购技巧、进行营销策略设计,选择合理的营销方案进行服装推销。

四、综合实训与顶岗实习要求

综合实训与顶岗实习是职业学校专业教学的重要组成部分，是培养学生职业技能的重要实践性教学环节，也是对学生进行思想教育、劳动教育和培养敬业精神和职业道德的有效途径。

综合实训与顶岗实习分校内实训和校外实训两部分。其中校内实训分为工学一体化训练和拓展课程综合实训，校外实训分为产业认知性实训、产业体验性实训与产业适应性实训。

1. 工学一体化训练

在课程教学过程中进行的实训室工学一体化训练，体现在专业课的教学中。

有关要求：

(1)安排校外实训时应该选择设备设施齐全、生产技术比较先进、能对学生进行全面的综合性的技能教学的对口服装企业。

(2)学校制定详细的校外实训计划（指导书），提出具体的教学要求，在实训时注重环节的完整性，在内容上根据企业的实际选择一些模块进行训练。

(3)学生在实训过程中认真听讲、仔细观察、认真分析、详实记录，通过具体操作实践来夯实学过的知识并提高自己的综合能力。

(4)实训结束时，对学生在实习单位的表现和实习报告（毕业设计）作全面的考核，其成绩录入学生学分档案。

(5)结合我校开设的课程，鼓励学生实习同时完成毕业设计任务。通过综合实训和顶岗实训让学生更好地验证自己的职业抉择、了解学习目标的核心工作内容、了解工作及企业标准、找到自身的职业差距。从而提高学生的分析问题，解决问题的能力，获得较深入的实践知识，增强对相关课程的感性认识。增强集体观念，团结协作精神，培养其责任心和职业道德。

	立体构成	54			3							3		3	
	电脑辅助设计	144				4	4					8		8	
	服装制作	144				4	4	专业采风和毕业设计				8		8	
	服装艺术欣赏	36			2							2		2	
	服装营销	36					2					2		2	
	服装搭配	36				2									
	广告摄影	36				2						2		2	
	服装陈列基础	162				2	4					8		8	
	服装卖场终端管理	252								7	7	14		14	
	商务礼仪与导购	72								2	2	4		4	
	服装材料识别	32							2			2		2	
	服装英语	378							7	7	7	21		21	
	数码服装设计	72								2	2	4		4	
	专业采风、毕业设计、岗前培训	288						16							
	专业综合实践	558													
选修课	ERP 沙盘	36							2						
	经济与数学														
	企业文化														
	市场营销														
	商务英语														
	图形图像处理														
	商务礼仪														
	应用文写作														
	证券基础														
	金融营销案例														
	美术欣赏														
	服饰搭配技巧														
小计	3146	16	16	15	15	14	16	13	18	20					
选修课	体育	216	2	2	2	2	1	1	1	1		12		12	
	心理健康	72	1	1	1	1						4		4	
	安全教育	36	0.5	0.5	0.5	0.5						2		2	
	健康教育	36	0.5	0.5	0.5	0.5						2		2	
选修课	健美操	36													
	足球														
	篮球														
	排球														
	羽毛球														
	乒乓球														
	田径														

	小计	396	4	4	6	4	1	1	1	1					30	
必修 课	中外服装史	144								4	4			8	8	
	服装设备维修	144						4	4					8	8	
	艺术概论	72						4						4	4	
	服装网络店	54							3					3	3	
	3D 打印设计															
选修 课	动漫艺术	与人文 素养课 程合并 选修 72											4			
	摄影艺术															
	手工创意设计															
	陶艺创作															
	视频编辑艺术															
	服装手作艺术															
	化妆艺术															
小计	486						8	7	4	4		27	23			
总学时数		5956	40	40	32	31	30	37	31	29	30					

二、课程教学标准

服装设计基础课程教学标准

(一) 课程性质与任务

本课程是服装设计与工艺专业的专业基础课程。其任务是使学生了解服装设计基础知识，掌握服装款式设计、电脑辅助设计的方法，具有一定的服装造型、色彩搭配、电脑辅助设计等能力，为下一步学习成衣设计方向、服装制版方向、样衣制作方向、服装营销方向的课程打下良好基础。

(二) 课程教学目标

通过学习服装设计的相关概念和基本知识，使学生了解服装裙子、裤子、衬衫、女上衣等款式的分类和设计要点，掌握服装款式图的绘制的方法，培养学生正确的观察能力和表现能力，能进行各类服装基础款式的变化设计；掌握电脑辅助设计软件的工具使用技巧，能运用电脑设计软件绘制各类服装款式设计以及色彩搭配，提高学生学习本专业技能的学习动力与职业兴趣。并使学生具备以下能力：

1. 具备手绘服装款式图的能力；

2. 具备服装色彩搭配的能力；
3. 具备电脑设计软件绘制服装款式图的能力；

(三) 学时：192 学时

(四) 课程学分： 12 学分

(五) 教学内容与要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	课时
1	服装设计基础知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装职业方向 2. 了解服装设计的基础知识 3. 明确服装从业人员的岗位职责和职业素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观看企业调研实录 2. 多媒体教学 3. 参观服装企业设计部门，了解服装产品研发过程 	6
2	电脑软件基本操作项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. corelDRAW 基础操作 <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解 corelDRAW 软件的基础理论知识 (2) 掌握 corelDRAW 软件基本工具的使用 2. corelDRAW 与服装局部款式设计 <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握领子的绘制步骤和方法 2. 掌握袖子的绘制步骤和方法 3. 掌握口袋的绘制步骤和方法 4. 掌握拉链的绘制步骤和方法 5. 掌握纽扣的绘制步骤和方法 3. corelDRAW 与服装面料设计 <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握棉类面料的绘制方法 (2) 掌握针织类面料的绘制方法 (3) 掌握呢类面料的绘制方法 (4) 掌握网纱类面料的绘制方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师集中讲解操作方法，并进行操作演示，使学生了解操作方法 2. 学生临摹练习，教师巡视指导 3. 以小组为单位，收集各类服装款式图片，建立素材册 	20

3	裙子款式设计项目	<p>1. 直裙款式设计</p> <p>(1) 了解直裙的款式分类与特点</p> <p>(2) 会手绘直裙款式图</p> <p>(一) 斜裙款式设计</p> <p>(二) (1) 了解斜裙的款式分类与特点</p> <p>(2) 会手绘斜裙的款式图</p> <p>3. 各类裙装的款式拓展设计</p> <p>(1) 会手绘各类休闲裙款式图</p> <p>(2) 会手绘正装裙款式图</p> <p>4. 电脑绘制裙子款式</p> <p>能运用 corelDRAW 软件绘制各类裙子款式</p> <p>5. 裙子配色练习</p> <p>能运用 corelDRAW 软件进行裙装的色彩组合搭配</p>	<p>1. 教师集中讲解，并操作示范手绘运用比例法绘制裙子款式图步骤和方法，使学生了解绘制步骤</p> <p>2. 学生根据服装图片手绘和电脑临摹与绘制裙子款式图</p> <p>3. 以小组为单位，利用时尚杂志、网络等渠道，收集各类裙子款式图片，建立裙子款式图素材册</p>	30
4	裤子款式设计项目	<p>1. 男、女西裤款式设计</p> <p>(1) 了解男女西裤的款式分类与特点</p> <p>(2) 会手绘男女西裤款式图</p> <p>2. 牛仔裤款式设计</p> <p>(1) 了解牛仔裤的款式分类与特点</p> <p>(2) 会手绘牛仔裤款式图</p> <p>3. 其他裤型款式设计</p> <p>(1) 会手绘各类休闲裤款式图</p> <p>(2) 会手绘正装裤款式图</p> <p>4. 电脑绘制裤子款式</p> <p>能运用 corelDRAW 软件绘制各类裤子款式</p> <p>5. 裤子配色练习</p> <p>能运用 corelDRAW 软件进行裤装配色练习</p>	<p>1. 教师集中讲解，并操作示范运用比例法绘制裤子款式图的步骤和方法，使学生了解绘制步骤</p> <p>2. 学生根据服装图片和实物，手绘和电脑临摹裤子款式图</p> <p>3. 以小组为单位，收集各类裤子款式图片，建立裤子款式图素材册</p>	30
5	衬衫款式设计项目	<p>1. 女衬衫基本款式设计</p> <p>(1) 了解女衬衫的分类和设计要点</p> <p>(2) 了解衬衫的绘图比例和步骤</p> <p>(3) 能手绘女衬衫基本款式</p> <p>2. 女衬衫款式拓展设计</p>	<p>1. 教师集中讲解，并操作示范运用比例法绘制衬衫款式图的步骤和方法，使学生了解绘制步骤</p> <p>2. 学生根据服装图片和</p>	50

		<p>能进行各类女衬衫款式变化，并手绘</p> <p>3. 电脑绘制衬衫款式</p> <p>能熟练运用 corelDRAW 软件绘制各类衬衫款式</p> <p>4. 衬衫配色练习</p> <p>能运用 corelDRAW 软件进行衬衫配色</p>	<p>实物，手绘和电脑临摹衬衫款式图</p> <p>3. 以小组为单位，收集各类裤子款式图片，建立衬衫款式图素材册</p>	
6	女上衣款式设计项目	<p>1. 女式春秋衫款式设计</p> <p>(1) 了解女上装的分类和设计要点</p> <p>(2) 掌握女上装的绘图比例和作画步骤</p> <p>(3) 能手绘各类女上装款式</p> <p>2. 女式风衣款式设计</p> <p>能手绘各类女式风衣款式</p> <p>女上装款式拓展设计</p> <p>能进行各类女上装款式拓展变化</p> <p>3. 电脑绘制女上装款式</p> <p>能熟练运用 corelDRAW 绘制各类女上装</p> <p>4. 女上衣配色练习</p> <p>能运用 corelDRAW 软件进行女上衣配色</p>	<p>1. 教师集中讲解，并操作示范运用比例法绘制各类女上装款式图的步骤和方法，使学生了解绘制步骤</p> <p>2. 学生根据服装图片和实物，手绘和电脑临摹女上装款式图</p> <p>3. 以小组为单位，收集各类裤子款式图片，建立女上装款式图素材册</p> <p>4. 利用网络资源查找当季服装色彩流行趋势，制作流行色卡</p> <p>5. 学生分组完成一个季度的服装色彩主题设计，多媒体进行展示</p>	56

(六) 教学建议

教学方法

1. 主要采用项目教学法，将项目进行分解，通过教师引导，学生自我训练，小组合作的形式完成教学任务。教学中要以学生积极参与、自主学习为主，教师示范指导为辅。按设定项目指导学生进行实践操作学习，教师采取巡回指导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 坚持“做中学、做中教”的教学特色，积极探索理论和实践相结合的教学模式，培养学生的动手操作能力，让学生体会到成功的喜悦，激发动力，提高学

习的积极性和主动性。

3. 教学中教师应从学生的实际出发，要因材施教，因人而异。

评价方法

1. 建立过程评价与结果评价并重的评价体系，引导学生具有严谨的学风和认真负责的态度。过程评价，采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。具体考核方式是：课堂综合表现评价 10%，作业评价 10%，学习效果课堂展示 20%，阶段测试 20%。结果评价，评价主要以技能测试的形式来完成，所占比例为 40%。考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、技能，实行教考分离，更好的促进教师的教和学生的学。

2. 学生学习成绩的评定，主要包括过程评价成绩和结果评价成绩，体现知识、实践能力、道德、情操等综合评价，评价以有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展为根本，注重培养和激发学生学习的自信心和积极性。

教学条件

1. 师资条件

从事本课程教学的教师应有广博的知识，较强的动手操作能力，严谨的治学态度，团结协作能力，较强的教育教学能力和从事服装生产实践的经验。

2. 实践性教学条件

在教学过程中要有独立的画室、多媒体设备、静物配置等教学设备，利用多媒体软件和实物教学，创设工作情景，采用现代化教学手段和实用教具、学具，组织学习比赛，激发学生学习的兴趣。

3. 开放式教学条件

① 让学生走出校园，进行社会调查，了解服装流行信息。

② 让学生深入企业，了解掌握服装生产的新材料、新工艺。

教材编写

1. 根据本专业培养目标，以服装企业业务引领为主导，兼顾传统学科的教学体系、教材模式，参照课程标准，结合地区需要，兼顾学生的认知程度，编写系列校本教材。

2. 教材的编写以就业为导向，以学生为主体，以提高课程教学质量为目标，以理论与实践一体化项目教学形式进行设计，要着眼于学生职业生涯发展，突出学生实践能力、创新能力的培养。把握本课程的技能点和知识点，按照必需、够用的原则，循序渐进地组织教材内容。

3. 教材编写应考虑我校学生的认知能力，采用图文并茂的形式，尽量出示材料实物，体现本课程的特征，便于学习和掌握。

数字化教学资源开发

1. 充分发挥现代信息技术优势，利用软件和多媒体课件，构建服装专业知识信息交流平台，实现教学资源和成果共享。

2. 根据课程目标、学生实际及课程的理论性、专业性和科学性等特点，建设服装设计与工艺专业教学所需要的数字化教学资源，包括：电子教案、电子课件、教学动画、演示文稿、音视频、学习网站等。

服装材料识别课程教学标准

一、课程性质与任务

本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。其任务是使学生掌握织物的组织结构和特点，掌握服装面料各织物的特点、种类，具备识别各织物的能力，为从事服装设计与制作及营销工作打下一定的基础。

二、课程教学目标

通过学习织物的组织结构、性能和特点，服装材料的识别等内容，使学生掌握各织物的性能及其应用，正确处理服装材料与服装设计制作的关系，培养学生的观察能力和积极思考、勇于探索精神。并使具备以下能力：

1. 能根据款式合理选择、使用服装材料。
2. 具备识别常用面料、辅料的能力。
3. 具备处理服装材料与服装设计制作关系的能力。

三、学时：36 课时

四、课程学分：2 学分

五、课程内容与要求：

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	课时
1	织物的原料	<ol style="list-style-type: none">1. 了解纱线的概念、捻度和捻向2. 熟悉纺织纤维的种类、特点及纺织品的生产流程3. 掌握主要纺织纤维的特点4. 能区分不同的纺织纤维5. 能区分纱线的密度并正确进行分类	<ol style="list-style-type: none">1. 观察实物，识别纤维的种类、性能、特点2. 运用实物对天然纤维进行辨析3. 在实验室进行不同纤维的鉴别	2
2	织物的基本组织	<ol style="list-style-type: none">1. 识记机织物的概念、特点2. 掌握机织物的组织结构3. 能进行不同的机织物辨别4. 掌握纬编、经编针织物的特点并进行区分	<ol style="list-style-type: none">1. 对机织物的经纬纱进行鉴别2. 学生分组搜集纬编针织物和经编针织物，组间交换，观察区分	2

3	织物的性能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解进行纺织物服用性能 2. 能熟练列举纺织物的 8 种基本性能 3. 识记纺织物的基本性能和服用性能并进行区分 4. 能根据性质结构组织, 说出纺织物的性能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用多种实验方法辨别纺织物的不同性能并进行区别 2. 运用抢答竞赛等形式掌握纺织物的性能 	8
4	服装面料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解棉织物的特点、种类 2. 掌握麻织物的特点、种类 3. 能依据丝织物、毛织物的特点进行丝织物、毛织物的区别 4. 掌握化纤、针织织物的点、种类 5. 掌握毛皮与皮草的种类特点 6. 掌握主要新型纺织品材料特点 7. 能根据功能型服装材料的特点进行具体运用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出示面料实物, 学生识别面、麻、丝、毛、化纤、皮草等面料 2. 出示各种化纤针织物、毛皮与皮草面料, 组织学生进行区分, 并说出依据 3. 多媒体展示新型纺织材料, 学生认真观察, 加深印象 4. 组织学生搜集有关功能性服装的多种材料 	6
5	服装材料的识别	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装原料的识别方法 2. 能正确进行服装原料的识别 3. 能根据服装材料外观进行面料识别 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用实物识别各类服装材料 2. 实践演练, 组织学生到市场、商店等场所进行面料识别实践 	12
6	服装消费、洗涤与保管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纺织物编号、纤维含量及洗涤方法和保管方法 2. 能进行各类纺织物的编号 3. 能正确进行纤维含量的表示和标注 4. 服装的使用说明、洗涤、保管 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能根据不同面料特点正确选择洗涤剂 (2) 掌握不同材料服装的洗涤要点 (3) 掌握服装材料的保管方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织学生到工厂参观, 熟练掌握纺织物编号 2. 组织学生到干洗店去参观, 了解纺织物的洗涤方法和保管方法 	4
7	服装材料与服装设计制作的关系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据服装材料与服装设计的关系进行款式设计 2. 学会正确处理服装材料与制作的关系 	<p>组织学生进行各种面料收缩性能、耐热性能的实验, 总结设计与制作过程的注意事项</p>	2

六、教学建议

（一）教学方法

在组织教学时，应运用直观教学法，采用图片，视频、面料样品等形式，将理论与实际相结合，调动学生的学习积极性，提高课堂的教学效率，培养学生的辨别及实际运用能力。

（二）评价方法

本课程的评价方法分为形成性评价和总结性评价。

1. 形成性评价主要包括章节和单元测试。测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固。

2. 总结性评价主要是期中和期末检测。检测考察学生掌握本学科的整体程度，测验内容范围较广，在学期中或学期末进行。

（三）教学条件

1. 师资条件

从事本课程教学的教师要既能讲理论又能指导实践，并能将有关知识、技能和职业道德与情感态度有机融合的“双师型”教师担任。

2. 实践性教学条件

为满足本课程的教学需要，要求配备纺织材料实验室，并配有多媒体、网络等设施。

3. 开放式教学条件

充分利用市场、商场等社会资源，增加学生的实践经验，定期到共建企业参观学习，使理论和实践有机结合起来。

（四）教材编写

1. 教材的编写应以课程标准为依据，以培养适应社会需要的人才为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点。教材编写需充分领会和掌握标准的基本理念、课程目标、教学内容和要求，并整体反映在教材之中。

2. 教材内容坚持以学生为本、为教学服务的原则。突出学生实践能力、创新

能力的培养。所选择的素材应来源于生活实际，理论知识以必需、够用为原则，引导学生自主探究与合作学习。

3. 以理论和实操一体化的项目教学形式设计教材，把握本课程的知识点和技能点，按照“必需、够用，兼顾发展”的原则，循序渐进的组织教材内容。

（五）数字化教学资源开发

结合我校示范校建设，根据课程目标、学生实际及课程的理论性、专业性和科学性等特点，提高学生学习的积极性和趣味性，建设服装设计与工艺专业数字化教学资源，包括：电子教案、电子课件、教学动画、演示文稿、音视频、学习网站等。

数码服装设计课程教学标准

一、课程性质与任务

本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。其任务是使学生在掌握手绘服装款式图、效果图的基础上，能够使用电脑软件进行服装拓展设计，提高学生的审美和设计能力，为从事服装款式设计工作打下一定的基础。

二、课程教学目标

通过学习电脑拓展设计方面的知识：服装款式图、效果图的构图知识，电脑绘制服装效果图、款式图的步骤，Photoshop、CorelDraw 软件的使用，服装电脑拓展设计等内容，使学生了解服装款式图、效果图的构图知识、掌握表现手法，熟悉电脑拓展设计软件的操作程序，掌握服装拓展设计要点。增强学生对服装电脑拓展设计的认知了解，培养学生的审美能力、造型能力和设计表达技巧，并使学生具备以下技能：

1. 能使用 Photoshop 软件和 CorelDraw 软件绘制服装效果图、服装款式图。
2. 能够对各类成衣进行电脑辅助拓展设计。

三、学时：42 课时

四、课程学分：3 学分

五、教学内容与要求：

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	课时
1	电脑服装款式图绘制与表现	<ol style="list-style-type: none">1. 了解款式图的构图知识2. 掌握电脑绘制服装款式图的步骤3. 学会款式图的表现技法	<ol style="list-style-type: none">1. 观看电脑绘图教程2. 练习简单的款式，熟练使用软件3. 强化练习绘制技法	10
2	裙装电脑拓展设计理论	<ol style="list-style-type: none">1. 了解裙装的流行趋势2. 掌握裙装电脑辅助拓展设计的要求与方法3. 学会 Photoshop、CorelDraw 软件的使用方法	<ol style="list-style-type: none">1. 教师带领学生进行市场调研，了解当前裙子的最新流行趋势2. 观看相关的流行发布会视频3. 学生分组学习，共同学习辅助设计软件的操作4. 学生模拟企业产品设计流程	5

3	连衣裙 电脑拓展设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会用 Photoshop、CorelDraw 处理款式图、效果图 2. 掌握连衣裙拓展设计要求 3. 能结合市场流行对产品进行系列设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观看流行发布会视频, 开拓设计思路 2. 带领学生到市场调研连衣裙款式 	7
4	套裙款式 电脑拓展设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会进行服装款式电脑拓展设计 2. 能根据设计要求进行不同套裙的设计 3. 能够合理的添加套裙细节 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 带领学生去企业设计部门参观学习 2. 引导学生跟踪品牌套裙的设计风格 	10
5	男上衣 电脑拓展设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 Photoshop、CorelDraw 软件 2. 掌握男上衣款式设计要点 3. 能利用所学知识, 对男上衣进行款式图、效果图设计处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小组合作, 设计款式图、效果图 2. 多媒体展示小组作品, 学生自评、互评, 教师引导学生分析、讨论 3. 结合问题所在, 进行修正 4. 各小组展示修改后作品 	10

六、教学实施建议

(一) 教学方法

利用项目引导, 采用任务驱动教学法、启发性教学、教师示范教学法、现场教学法、讨论式教学法, 使学生掌握好电脑辅助设计软件的使用, 以此来提高学生的设计能力、审美能力, 为将来进入服装行业工作打好基础。

(二) 评价方法

由学习结果、过程、方法、情感态度、考核方式、教学评价等构成。

1. 学习结果评价方式: 平日作业及考试。
2. 学习过程评价方式: 考勤、参与度、学习以及调研参观态度。
3. 方法的评价方式: 学习方式、学习效率。
4. 情感态度的评价方式:
 - (1) 自主学习、自主完成岗位任务的能力。
 - (2) 解决服装设计过程中处理细节部位问题的能力。
 - (3) 具有良好的心理素质和职业道德素质。
 - (4) 具有高度责任心和良好的团队合作精神。

(三) 教学条件

1. 配备先进的多媒体教学系统以及计算机软件实训教室。在教学手段上,应用现代多媒体教育技术,教学尽量做到直观、清新、形象,提高教学内容的科学性、先进性和趣味性,师生互动,调动学生的学习积极性,提高教学效果。

2. 配备不同风格的服装,让学生结合实物样衣进行电脑款式图与效果图的绘制。

3. 积极联系各大品牌专卖店并与之建立合作关系,给学生提供搜集信息的源地。

(四) 教材编写

1. 教材编写可与品牌企业合作吸收企业最新成果,能反映服装产业升级、技术进步和职业岗位变化的要求,使教学内容更加符合服装设计与工艺专业的技能要求。加入大量服装设计专业的案例和服装效果图、款式图的项目训练,使课程内容更加合理,符合实际需求。

2. 教材要符合我校学生的认知,应做到语言简炼、通俗易懂、深入浅出。

3. 教材内容应有所拓展。对于涉及本专业岗位的实践活动,教材应以岗位的操作规程为基准,并将其纳入其中。

4. 为教材配置专门的多媒体光盘和练习题,以利于教学和学生自学。

(五) 数字化教学资源开发:

1. 本课程不能局限于传统意义上的教材,必须利用与开发多种多样的课程资源。这些资源不仅存在于学校,还存在于家庭、社会、企业以及网络。不仅有文本资源还有人力资源、设备资源以及网络资源。

2. 为了激发学生学习本课程的兴趣,创设形象生动的教学情境,尽可能采用现代化教学手段,以制作和收集与教学内容相配套的多媒体课件、挂图、幻灯片、录象带、视听光盘,加深学生对知识的理解和掌握。

3. 加强操作训练,注重理论知识在实践过程中的应用。建设或改造一批理实一体化教室,开发或购买一批适用于理实一体化教学的实训设备。

4. 积极开发和利用网络课程资源,充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源,使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变,使学生从单独的学习向工作学习转变。

服装专业英语课程教学标准

一、课程性质与任务

本课程是一门英语基础知识与服装专业知识相结合的专业基础课程，为学生专业学习和职业发展提供专业英语知识保障。

课程任务：本课程主要围绕工作前、工作中和售后三大模块，学习与服装专业相关的英语知识，提高将来从事服装行业工作的交际能力，从而达到提高自己的岗位能力的目标。

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 掌握服装专业知识相关的词汇和语言点。
2. 熟知专业术语的使用以及专业用语的表达。
3. 掌握服装专业中涉及的服装工艺、服装设计、面料选择、市场营销等的英语知识。

（二）能力目标：

1. 能够应用服装专业词汇和专业术语，具备良好的语言应用能力、口语表达能力和沟通能力。
2. 能运用多个知识点，阅读、翻译、写作服装专业文章，并解决一些更为复杂的服装英语问题。

（三）素质目标：

1. 理论与实践相结合，提高心理素质和职业道德素质。
2. 培养创新意识和品牌意识，具备自主发现、分析、解决问题的能力。
3. 规划职业生涯，提高职业素养。

三、授课课时： 42 课时

四、课程学分： 3 学分

五、教学内容与要求：

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
11	First Exploration of Clothing 服装专业知识初探	<p>1 通过学习服装专业知识初探 Knowledge of clothing 一节，能够初步识记服装专业术语的相关知识，以及相关的服装专业词汇</p> <p>2. 学习服装工业认知 Recognition of Clothing industry，能够熟知服装工业的英语表达</p> <p>3. 通过学习 The Want Ads and resume 用工信息和简历，能够读懂服装招工信息并能用英文填写个人简历</p>	<p>1. 运用多媒体展示服装的入门知识，初步认识服装英语</p> <p>2. 播放视频，认识服装工业需求</p> <p>3. 阅读用工信息和填写个人简历</p>	4
22	Clothing Design 服装设计	<p>1. 学习设计灵感 Design inspiration 的相关知识，能体会灵感并学会捕捉设计灵感</p> <p>2. 能够学会 Fashion Design and Trends 时装设计与流行趋势的相关词汇，熟读各服装流行信息</p> <p>3. 通过 Pattern Drawing 纸样绘制的学习，能使用常见服装款式、服装部件与尺寸量度部位等名称的英文表达并能够用英文描述设计的图样</p>	<p>1. 运用多媒体课件展示各类服饰图片</p> <p>2. 播放时装展示录像，小组合作讨论流行趋势的发展</p> <p>3. 参观纸样绘制过程，练习相关对话</p>	4
33	Pattern Draping and Drafting 服装打板方法及技巧	<p>1. 学习 Pattern Draping 服装打板方法，并能熟练应用各类服装部件、尺寸量度部位、生产文件的相关词汇和句型</p> <p>2. 通过对 Garment Construction 服装结构和 Flow Chart of Garment Manufacturing 服装制作流程图的学习，能够描述服装结构和制作流程图</p>	<p>1. 参观服装打版制作过程，练习操作步骤的表达</p> <p>2. 模拟打版情境，小组合作练习描述服装结构和制作流程图</p>	6
44	Developing a Sample Garment 样衣制作	<p>1. 学习 Flow Chart of sample Garment 样衣制作流程，能够熟练运用词组和句型表达服装样衣的制作流程</p> <p>2. 学习 Technique of Sample Garment 样衣制作技巧，学会描述样衣制作的主要技巧</p>	<p>1. 参观样衣制作的生产流程，练习句型</p> <p>2. 播放样衣制作过程录像，学习样衣制作技巧的表达方法</p> <p>3. 运用小组合作讨论的方法，练习样衣制作</p>	6

		3 Practice of the sample 样衣自作 实例分析：通过实例观看和分析，在制作 样衣的情境中训练句型	中的句型	
5	Sewing Techniques 服装缝制技 巧	1. 通过学习 How to sew a basic dress 裙子的缝制的英文表达，能够描述缝制裙 子的步骤与过程 2. 学习 How to sew a basic shirt 衬 衫的缝制的英文表达，能够描述衬衫的缝 制过程 3. 通过学习 How to sew a basic suit 西装的缝制 的英文表达，能够应用相关句型描述西装 的缝制过程	1. 参观服装生产过 程，练习缝制过程的句 型 2. 播放录像，小组合 作训练句型 3. 模拟情境，边做边 练	6
6	Suitable Clothing Fabric 服装面料的 选择	1. 学习 Knowledge of Material 材料知 识，能够熟读并识记材料相关词汇，能辨 认服装各种材料 2. 学习 Material Purchasing 材料采购 的术语，能够学会用英语完成材料采购任 务 3. 学习和掌握 Handling of Problem Fabric 面料的预处理，能够处理面料的相 关问题	1. 展示各类不同面 料，学习词汇 2. 模拟采购情境，练 习相关句型 3. 播放面料处理视 频，掌握面料预处理的 英语表达	5
7	Fashion Accessories and Fashion Show Planning 服装配饰与 服装展示	1. 学习 Fashion Trend 时尚潮流的表 达，能够熟练地认知并翻译时尚前沿的相 关资料 2. 通 过 对 服 装 配 饰 Fashion Accessories 的掌握，能表达前沿的配饰 名称 3. 学习 Fashion show 服装展示的相关 内容，能听懂并会表达时装展示的重要信 息	1. 多媒体课件展示时 尚潮流图片，运用竞赛 的方法学习词汇 2. 提供任务单，小组 合作讨论学习配饰词汇 3. 播放服装展示视 频，学习服装展示相关 的英语表达	5
8	Garment Marketing and Brand Awareness 市场营销和	1. 学习并掌握青岛的西服市场 Suitswear Market in Qingdao 的相关知 识，能够运用营销的句型和术语表达服装 市场的情况 2. 学习 Case Analyzing: Red Collar	1. 展示几种案例资 料，灵活运用服装市场 的句型 2. 运用问卷调查法分 析案例	6

	品牌意识	案例分析—红领西服，能够表达对某一品牌服装认识和看法 3. 学习并掌握 Foreign trade order 外贸订单的格式与内容，能够认识并书写外贸订单 8.4 学习 After-sale service 售后服务的知识, 能够顺利的处理服装的售后	3. 展示实物，运用情境教学法学习外贸订单和服饰售后服务语言结构	
--	------	--	----------------------------------	--

六. 教学实施意见

(一) 教学方法

根据课程内容和学生特点，灵活运用任务驱动教学法、情景教学法、小组合作参与式教学法、案例分析法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

(二) 评价方法：

学习过程评价：包括学生平日的出勤、课堂表现和课后作业。此环节的评价占学期总评价的 40%，其中，平日出勤占 10%，课堂表现（回答问题，小组活动，学习效果等）占 15%，课后作业占 15%。

终结性评价：以期中和期末两种形式来实现，其中考试形式可以根据自己的实际情况安排，可采用书面考查和口语测试两种方法来记录成绩。期末考试采用卷面考试的方式，考查全学期学习内容。此环节占学期总评价的 60%，分别为期中 20%和期末 40%。

(三) 教学条件：

在教学中，要求教师具备相应的服装专业知识，同时要求学校配备多媒体、投影仪等，以实现课程在教学中的效。

(四) 教材编写建议：

1. 教材的编写以本课程标准为依据，体现以就业为导向，以学生为本的原则，注重实践能力的培养。各项训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。

2. 内容的选择：内容的选取应选取与学习、工作、生活相关的实际案例，旨

在提高学生实际应用能力,以服务岗位为教学目的。教材内容的展示应图文并茂,以提高学生学习的兴趣。

3. 教材结构要反映需适合中职学生认知。教学单元的确定要按照职业领域工作过程的逻辑,教学单元的组织要以主题、任务、活动、案例等为载体,体现模块化、系列化。内容排列要由简到繁,由易到难,梯度明确。

4. 教材的呈现方式:应符合中职学生的认知特点,努力发挥多媒体的作用,为教师的教和学生学习提供较为全面的支持。

(五) 数字化教学资源开发:

1. 课程资源:制定课程标准,建立与本课程相关的教学资源库,如课件、教案、学案、习题集等,使之形成系统的资源,便于上课和学生的学习。

2. 素材资源:完善课程知识相关的素材搜集,例如:文本、图片、视频及课件素材。同时利用校内实训基地资源,实施生产型情境实践教学使学生在真实的职业环境中达到培养学生专业技能与岗位适应能力训练的目的。

3. 网络资源:提供相关的网站,便于学生上网查资料学习。充分运用现有的电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站等网络资源,使教学媒体多样化。

服装卖场终端管理课程教学标准

一、课程性质与任务

《服装卖场终端管理》服装设计与工艺专业服装营销方向的一门专业技能课程。其任务是让学生掌握橱窗陈列设计、店面形象设计、卖场陈列设计、服装卖场终端管理、服装网络营销等知识，使学生具有陈列展示能力、服装卖场终端管理能力以独立的经营能力，为未来的就业、创业打下良好的基础

二、课程教学目标

（一）知识目标

1. 了解服装陈列展示、服装终端管理的基础知识。
2. 掌握服装陈列展示的设计、服装终端管理的内容、要求和作用。
3. 学会服装橱窗陈列设计、店面形象设计、卖场陈列的规划构成、卖场陈列的组成部分、卖场陈列设计、服装卖场终端管理、服装网络营销等知识。

（二）能力目标：

1. 能根据服装陈列的目的、分类、原则进行空间设计。
2. 能进行服装陈列色彩的设计和组合。
3. 能进行一定的橱窗设计。
4. 能根据各类服装的特点进行陈列展示。
5. 培养具有终端单店管理的人才。
6. 能够灵活地运用所学知识发现卖场终端服务存在的问题并能提出合理化建议。
7. 培养学生的市场调研能力。
8. 具备服装网络消费资料的采集能力和产品选择能力。
9. 熟练掌握网络店面基础运营的能力。
10. 具有一定的陈列展示综合能力，以及独立的经营能力。

（三）职业素养目标：

1. 培养学生具有良好的职业道德。
2. 具有良好的审美修养、审美能力，具有高雅的生活情调，广泛艺术情趣。

3. 培养学生自主学习、主动探索问题的习惯和创新精神。
4. 培养学生现代服装终端管理的理念，提高现代营销管理意识。
5. 培养学生团队协作意识和能力以及吃苦耐劳的精神。

三、参考学时：324 课时

四、课程学分：18 学分

五、教学内容与要求

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	服装陈列展示	1. 橱窗陈列设计 (1). 了解橱窗陈列设计的依据 (2). 掌握橱窗设计要点、构造形式、和橱窗陈列的选样原则 (3). 能独立或小组合作完成品牌服装的橱窗陈列设计	1. 市场调研考察橱窗陈列设计类别 2. 课件展示优秀橱窗设计案例 3. 学生分组展示橱窗陈列方案，师生共同讨论与评价学生作品 4. 进行品牌服装的橱窗设计	60
		2. 店面形象设计 (1). 了解店面设计原则、要素 (2). 掌握店面形象的设计方法 (3). 能够运用店面设计原则、要素进行店面形象的设计	1. 市场调研考察陈列设计的类型 2. 多媒体课件展示优秀店面设计案例 3. 分组展示品牌店面设计方案，小组分享成果，教师的点评	60
		3. 卖场陈列设计 (1). 会规划卖场商品分区 (2). 能独立完成服装的陈列 (3). 能独立设计营造气氛的POP 招贴 (4). 掌握如何合理进行交通通道规划	1. 市场调研考察卖场陈列设计的类型 2 课件展示优秀服装卖场案例 3. 分组合作进行服装卖场陈列设计方案并展示，师生点评	60
2	服装卖场终端管理	1. 人员管理 1. 理解导购员的作用 2. 掌握优秀导购员应具有的基本要求及素养	1. 视频展示优秀导购员基本要求 2. 导购员角色扮演	5

	<p>2. 货品管理</p> <p>(1). 了解货品安全管理包括的内容</p> <p>(2). 掌握货品上市应规划的内容</p> <p>(3). 掌握货品销售包括的内容以及畅销货与滞销货的处理方法</p> <p>(4.) 掌握货品订货的原则以及科学合理订货的作用</p>	<p>1. 视频展示卖场货品管理现场</p> <p>2. 学生展开讨论服装销售方案</p> <p>3. 案例分析滞销货的处理方法</p>	5	1
	<p>3. 店堂管理</p> <p>(1). 掌握店堂形象及布局的重要作用</p> <p>(2). 掌握货架道具、货品以及第三方服务的具体要求</p>	<p>1. 视频展示优秀店堂、货架、道具、货品的摆放</p> <p>2. 案例分析店堂的布局</p> <p>3. 参观服装卖场</p>	0	1
	<p>4. 账目管理</p> <p>(1). 了解账目管理的作用</p> <p>(2). 了解销售报表的种类</p> <p>(3). 掌握总账与明细账的定义及其作用</p> <p>(4). 掌握销售报表和单据管理的作用与要求</p>	<p>1. 模拟卖场账目管理场景</p> <p>2. 学生展开讨论销售报表和单据管理的作用</p>		12
	<p>5. 培训管理</p> <p>(1). 掌握上岗培训、技能培训、服务培训的内容及作用</p> <p>(2). 能够写出详细且实用的培训计划书</p>	<p>1. 视频展示销售人员上岗培训现场</p> <p>2. 参观服装卖场</p>		10
	<p>6. 促销管理</p> <p>(1). 掌握促销方法的种类、作用及原则</p> <p>(2). 能够根据所学进行促销计划书的制定</p>	<p>1. 案例分析促销方案</p> <p>2. 参观服装卖场</p>		10
	<p>7. 信息管理</p> <p>(1). 了解市场、品牌、货品信息的定义</p> <p>(2). 掌握信息的准确性及时性的重要作用</p>	<p>1. 学生展开讨论分析市场信息的重要性</p> <p>2. 案例分析品牌与货品信息的作用</p>		5
	<p>8. 客服管理</p> <p>(1). 了解与上级相关部门关系处理的原则及所包括的部门</p>	<p>1. 视频展示优秀客服现场</p> <p>2. 案例分析优、劣客服现场，学生展开讨论客服管理作用</p>		5

		(2). 掌握客服管理包括的内容及作用		
3	服装网络营销	1. 实体市场调研的作用、方式、步骤 (1). 认知市场调研的概念及其作用 (2). 掌握‘探索性调查、描述性调查、因果性调查、预测性调查’的方式、方法 (3). 练习市场调研方法 (4). 解决市场典型调查中出现的常见问题	1. 案例分析市场调研的作用 2. 学生进行实体市场的调研, 并要做出调研分析报告	10
		2. 网络市场的抽样调查 (1). 了解抽样调查的特点程序 (2). 掌握随机抽样、定额抽样的含义及特点 (3). 练习单纯随机抽样方式下, 抽样误差的计算及对总体推断的方法 (4). 练习样本容量的公式法的计算	1. 课件展示抽样调查的种类 2. 学生能进行网络市场的调研, 并要做出调研分析报告	16
		3. 网络平台的选择 (1). 认知各种网络平台的异同点 (2). 掌握各种网络平台的优劣与选择 (3). 练习各种网络平台基础功能的学习	1. 学生上机操作, 对于各种网络营销平台有一个初步的认识 2. 根据情景设置, 选择不同的网络平台 3. 案例分析优劣网络平台	8
		4. 服装网络营销的定位和优化 (1). 掌握问卷调查法的概念和特点 (2). 根据产品特点和客户交流过程中的意见确定自身正确的产品定位 (3). 将自身平台和产品的问题进行优化, 获得更好的用户体验	案例分析客户交流与产品定位的作用	12

		<p>5. 服装网络运营方法</p> <p>(1). 掌握网络上产品搜索的法则</p> <p>(2). 会根据市场需求进行自己产品的宣传和推销</p> <p>(3). 掌握网络运营手段的综合运用, 能根据不同的情况进行不通的宣传运营</p>	<p>1. 采用网络教学</p> <p>2. 案例分析市场需求与产品宣传、推销实例</p> <p>3. 学生上机实际操作网络营销</p>	10
		<p>6. 服装网络销售的售后服务与评价处理</p> <p>(1). 掌握网络售后的基本服务标准</p> <p>(2). 能处理一些基本的退换货服务</p> <p>(3). 根据网络评价进行客户沟通</p> <p>(4). 对一些问题评价进行处理</p>	<p>1. 采用网络教学</p> <p>3. 情境模拟退换货服务</p> <p>4. 案例教学售后服务与评价处理</p>	16

六、教学实施意见

(一) 教学方法

1. 重视理论与实践的有机结合, 以任务驱动为主导, 将课堂教学与实习教学有机结合。

2. 根据服装产业、课程特点、学生特点, 运用灵活多变的教学方法, 比如案例教学法分层、分组教学法, 情境教学法, 卖场参观教学法, 角色扮演法, 任务驱动等教学方法, 让学生主动参与, 有效提高教学效果, 以适应现代服装快速发展带来的职业岗位变化, 为学生的可持续发展奠定基础。

(二) 评价方法

1. 考核与评价要坚持过程评价和结果评价相结合, 定量评价和定性评价相结合, 教师评价和学生自评、互评相结合。使考核与评价有效的激发学生的学习热情, 促进学生的职业素养发展。

2. 科学的课程教学评价主要是为了促进学生的学习和发展, 因此评价就不能仅在学习过程结束后再进行, 而必须伴随于教学过程之中。这就需要教师随时关注学生在课堂上的反应, 及时给予必要的、适当的鼓励性、指导性的评价。

3. 运用多种方法对不同目标、不同内容进行教学评价。多样化的评价方法可

以参考本《标准》的建议，课程的评价以真实的日常教学为基础，充分利用所有正常的课堂教学活动和课外实践活动，全面反映学生的实际学习和发展状况。

4. 为达到总结提升的目的，要求每次的服装陈列实训和市场调研都要有实习报告和总结。

（三）教学条件

1. 本课程作为理实一体化的课程，要求配备综合性实训室，并配有多媒体、高度仿真卖场、陈列实训教室、设计室、陈列设备工具、电脑以及绘图软件等，能够满足课程的理论与实践相结合的需要。

2. 教师应重视现代教育技术与课程教学的整合，充分发挥实训室的优势，提高教学效率和质量。

3. 校企合作，建立和完善校外实训基地。与相关卖场达成协议，使学生利用节假日时间进行相关实习。

（四）教材编写

1. 教材编写应以本课程标准为基本依据，考虑学生的实际情况，合理安排。

2. 教材内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的实际案例，注重实践技能的培养。

3. 关于教材的呈现方式：应当突出中职学生的特点，要生动、活泼，富有启发性和趣味性，对中职学生具有吸引力。需要从中职学生的角度、自主学习的方式来表述，而不是沿用传统的以教师为中心的方式来表述。充分考虑学生学习方式多样化的需要，内容载体要实现陈述、分析、提问的综合运用，文字、插图、实验、练习的相互配合，并能够引起学生的兴趣和关注。

（五）数字化教学资源开发

1. 课程资源：建立与该课程相关的资料库：课件、题库、教案、学案等，使之形成系统的资源。

2. 素材资源：与橱窗陈列展示实例图相关的报刊、杂志、技术等级考证培训资源库；完善课程相关的素材搜集，如：录像、图片、课件等。

3. 网络资源：服装店铺网《服装陈列展示》结合国内服装文化和服装产业的发展对当代陈列人员的实际需求，介绍有关服装陈列展示的专业知识及一些典型案例。网上收集相关材料，注意及时更新收集的材料。

4. 数字化教学资源开发，制作多媒体课件、实体店的挂图、录像光盘。

商务礼仪与导购课程教学标准

一、课程性质与任务

本课程是服装设计与工艺专业的一门专业技能课程。其任务是使学生了解商务礼仪基础知识和基本技能，掌握待人接物的基本礼仪及不同情况下的礼仪规范，学会分析消费者的服装消费心理进行服装推销，为今后深入系统地开展服装营销打下一定的基础。

二、课程教学目标

通过学习商务礼仪的基本概念及相关注意点和禁忌，熟悉服装消费者的消费购买行为与购买特点，掌握导购员的工作职责、应考虑的因素及销售技巧等内容，使学生了解服装消费者的消费心理，具备具备从事服装工作岗位所必需的引导销售及销售的能力，提高学生和客户沟通的能力及与同事共事的团队意识。并使具备以下能力：

1. 具备服装企业营销案例分析以及解决问题的能力；
2. 具备运用导购技巧，进行服装推销能力；
3. 具备进行营销策略设计以及选择合理的营销方案能力。

三、参考学时：108 课时

四、课程学分：6 学分

五、教学内容与要求：

序号	教学项目	课程内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	商务礼仪的认知	1. 通过学习，了解商务礼仪概论及包含的内容 2. 了解商务礼仪在现代贸易中的重要性 3. 商务礼仪对导购员的要求	1. 观看经典商务礼仪录像 2. 分组讨论、相互交流，说出自己对商务礼仪的认识，感受其重要性 3. 学生进行服装销售角色扮演，体会服装导购的工作性质	3

2	商务礼仪的作用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习，掌握提高个人服装导购职业素质的方法 2. 了解商务礼仪对人际交往的影响 3. 掌握个人如何通过学习商务礼仪以提高企业的形象 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用课件展示，对比教学，对比不同个人素养所形成的不同影响 2. 案例教学，展示商务礼仪对导购工作的影响 	6
3	商务礼仪的内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握如何在不同的场合配以适宜妆容、得体着装的重点及注意事项 2. 了解化妆的禁忌 3. 了解不同服饰所蕴含的意义及礼节 4. 掌握个人举止礼仪规范，了解站姿、坐姿、走姿、蹲姿等行为举止的注意点及禁忌 5. 掌握交际用语及社交礼仪 6. 掌握交往艺术与沟通技巧 7. 掌握会面礼仪 8. 掌握接电话礼仪 9. 掌握服务与接待礼仪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师示范各种商务礼仪 2. 学生进行礼仪实操练习并展示，不同场合的妆容及着装、行为举止、谈吐礼仪 3. 教师示范指导各种场合的礼仪 4. 学生进行规范的待人接物的模拟练习 	43
4	商务礼仪的理念及互动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握交际交往中的礼仪理念（尊重为本、善于表达、行事规范） 2. 掌握交际交往中的礼仪互动（角色定位、双向沟通） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体教学，形象展示礼仪的互动 2. 通过案例教学，了解交际成功案例 	2
5	导购员的工作职责及服装消费心理学的研究对象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解有关服装消费心理学研究的对象，心理学研究的历史与现状 2. 了解导购可采用的方式（现场导购、电视导购、网购导购等） 3. 掌握导购员的定义及工作职责 4. 掌握导购三步骤：接待顾客、与顾客沟通、促成购买 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用多媒体教学，观看服装导购过程 2. 分组进行卖场调查，写出调研报告，师生共同点评 3. 分组讨论、相互交流，说出自己对商务礼仪导购员的认识 4. 展示导购实例，学生分析 	8
6	导购员的自我修养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在商务礼仪的学习基础上，掌握导购员的化妆、微笑、举止及言谈等行为规范要求 2. 掌握导购员应具备的知识及心理素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频展示商务礼仪的素材 2. 学生分组进行导购角色扮演练习 	10
7	导购员的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握如何进行自我角色定位 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课件展示导购员的职责 	18

	自我意识及服装动机的研究	<ul style="list-style-type: none"> 2. 掌握导购前的准备工作 3. 了解作为导购员的常见误区，树立正确的职业观 4. 通过学习掌握动机和需要的概念和特征、动机和行为之间的关系、诱因和需要的关系 5. 通过研究消费者心理学习理解现代营销观念的方式 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 导购角色扮演，帮助学生建立学习情境 3. 畅谈消费者的购买行为 4. 营销案例教学 	
8	综合导购礼貌用语与推售技巧	<ul style="list-style-type: none"> 1. 导购推销的基本原则 2. 导购推销的主要形式 3. 推销语言的表现技巧 4. 了解常见的 8 种导购推销方法 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 教师提供品牌素材，学生合作探究完成推销工作 2. 师生互动，评出优秀合作小组以鼓励学生 	8
9	服装消费心理研究	<ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握消费者心理活动的认识过程、情感过程和意志过程具体内容和三者之间的关系 2. 了解物价水平、社会供给量、人民收入水平等对消费者的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 通过相关视频扩展学生服装消费心理的知识 2. 讲解法、举例和案例示范分析的教学方法 	10

六、教学实施建议

（一）教学方法

在组织《商务礼仪与导购》课程教学时，应立足于培养学生的职业能力，使用任务驱动教学法、启发性教学、教师示范教学法、现场教学法、讨论式教学法，使学生掌握服装商务礼仪与导购的技巧，为将来进入服装行业工作打好基础。

（二）评价方法

1. 建立过程评价与目标评价并重的评价体系，引导学生严谨的学风和认真负责的态度。理论部分可采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。具体考核方式是：课堂综合表现评价 20%，作业评价 20%，学习效果课堂展示 20%，综合笔试 40%。

2. 采用过程评价、阶段评价和总结评价相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用，要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

（三）教学条件

1. 师资条件

任课教师应该具有较强的教学能力，扎实的理论知识功底，并能运用现代教学手段进行场景的模拟创设。

2. 实践性教学条件

要有能进行导购模拟的训练室，以便学生进行实操练习并展示不同场合的妆容及着装、行为举止、谈吐礼仪以及导购员的礼仪。必要时到商场进行实地考察和见习，以能够满足学生了解、体验品牌服装文化的需要，实现校企零距离的对接，充分发挥模拟训练室的优势，提高教学效率和质量。

（四）教材编写

教材编写应考虑学生的实际情况，合理安排。教材内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，着眼于学生职业发展，注重诚实守信、爱岗敬业、沟通合作等职业素养的培养。内容的选取还应注意服装品牌的快速发展，应具有前瞻性。教材内容的呈现方式要符合学生认知特点，图文并茂、生动有趣地呈现教学内容，激发学生的学习兴趣。根据服装品牌的发展，逐步开发并完善教学资源。

（五）数字化教学资源开发

广泛收集典型教学案例，利用网络，充实教学资源。资源内容主要包括教学大纲、多媒体课件、教学录像、教学案例等，实现在线资源共享，供学生的学和教师的教，为师生提供现代化的便捷实用的网络学习平台。

三、师资配备标准

标准要求	等级（示范）
师资队伍	<p>1. 专业专任教师不少于 22 人，专业教师人数不低于 14 人。其中“双师型”教师占专业课教师比例在 90% 以上。专业教师与本专业在籍学生之比不低于 1:16。专任专业教师本科学历 95% 以上，研究生学历（或硕士学位）7% 以上，高级专业技术职务 30% 以上，实习指导教师全部获得高级职业资格证或中级专业技术职务。</p> <p>2. 聘请能工巧匠等兼职教师占专业教师比例 37%，有兼职教师管理制度并有效实</p>

	<p>施。</p> <p>3. 教师为人师表, 从严治教, 课程开发与实施能力强, 胜任理论实践一体化教学, 课堂和技能实训教学目标达成度高, 具有熟练应用信息化教学设计的能力。</p> <p>4. 制订校本教研工作方案, 普遍开展校本教研和校本培训, 每年 40%以上专任专业教师参加市级以上培训和进修。建立专业教师到企业实践制度, 每位专业教师每年到企业对口实践不少于 1 个月。</p>
--	--

四、实验（实训）室及设备配备标准

实训教学分类	实训教学场所	实训教学任务	实训设备						
			序号	名称	单位	数量			参考单价(元)
						合格	规范	示范	
基础实训室	服装设计工作室	1. 素描训练 2. 临摹训练 3. 绘画技能训练 4. 服装设计基础训练	1	灯光拷贝台	台	10	10	20	1500
			2	实物投影仪	台	1	2	2	2000
			3	画板	个	40	80	120	100
			4	画架	个	40	80	120	120
			5	石膏像	组	6	10	12	3000
			6	静物台	个	6	10	12	1500
			7	服装半身人台(160/84A、170/88A)	个	20	40	60	1000
			8	工作台	组	6	12	18	1200
			9	计算机	台	20	40	60	4000
	服装设计产品研发中心	1. 多种材料激光切割等工艺拓展操作 2. 服装设计多工艺训练 3. 特种缝纫机与图艺设计训练 4. 服装裁片印花训练	1	服装平单亮片缝纫机	台	1	1	1	23000
			2	服装平双亮片缝纫机 RPS-DSQ1-M	台	1	1	1	24000
			3	服装平双亮片补片机	台	1	1	1	26000
			4	服装盘带缝纫机	台	1	1	1	32000
			5	服装亮片二合一缝纫机 RP-CSM-SM	台	1	1	1	32000
			6	服装气动印花压衬机	台	1	1	1	12000
7			计算机	台	40	60	100	4000	
技服	1. 款式设计实	1	多功能设计电脑桌（含学生凳）	组	40	80	120	900	

能 实 验 室	装 艺 术 设 计 实 训 室	训 2. 3D 设计虚拟 试衣实训练 3. 服装电脑拓 展设计训练	2	教师多功能讲台（含教师椅）	组	1	2	3	2400
			3	彩色激光打印机	台	1	2	3	2150
			4	扫描仪	台	1	2	3	1250
			5	计算机	台	40	80	120	4000
			6	多媒体教学软件	套	1	2	2	6000
			7	服装半身人台(160/84A、 170/88A)	个	20	40	60	1000
			基 本 实 验 室	服 装 陈 列 展 示 实 训 室	1. 服装成果展 示 2. 服装陈列训 练 3. 商务礼仪与 导购训练 4. 服装终端性 复合性训练	1	服装展板	张	2
2	展架	个				4	6	8	750
3	展柜	个				4	6	8	2000
4	橱窗	组				1	2	4	5000
5	服装陈列柜	组				4	6	8	1200
6	多层/单层货架	个				6	10	12	900
7	服装展示台（圆形、方形等）	个				2	4	6	2000
8	衣帽架	个				2	4	6	600
9	服装展示模特(160/84A、 170/88A)	个				12	16	20	1000
10	灯光	组				10	20	30	3000
11	电视机	台				2	4	6	9800
12	衣帽间	个				2	4	4	2000
13	沙发	张				1	1	2	6000

五、贯通培养方案与原中职、高职人才培养方案的比较报告

中职服装设计与工艺专业实行校企合作、工学结合的人才培养模式，核心教学由三个模块组成：第一模块为基础性课程模块，主要培养学生必备的专业基本能力；第二模块为方向性课程模块，主要培养学生的专业方向的核心能力和岗位技能强化训练及职业资格认证模块；第三模块为学生顶岗实训模块，主要培养学生的实际动手能力。每门课程都制定有规范的课程目标和教学大纲，教师依据课程目标和教学大纲进行教学，保课程功能目标的实现。

服装设计专业是一门实用性非常强的专业，服装行业与专业发展要求学生有非常强的动手能力。所以，在中职服装专业学生的培养过程中，特别强调培养实践环节，加强对学生在款式设计、工艺制作以及结构设计方面的培养，提高学生能的操作能力。另外，还要提高学生对服装材料以及市场、设备方面的操作与

运用能力，这样才能成为服装行业所需求的技术人才。在中职服装专业学生的培养上，必须体现服装专业是应用专业，也是一门艺术与科学相结合的学科，及时调整人才的培养目标，积极适应服装行业人才需求产生的变化，让中专阶段的学生，在对服装专业理论知识掌握的同时，还能对工艺实践有一定的掌握，并且在服装管理能力与创新能力上得到提升。

中职教育各个工作岗位均要求员工具备基本的职业素质，熟悉服装专业的基础知识，敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有责任感，能吃苦耐劳，最终取得社会和劳动保障部颁发的服装设计初级工或中级工证书。达到培养职业技能强，综合素养强的服装设计人才，以市场为导向，为服装人才培养目标进行详细的制定，并且对培养模式不断地更新和改变，把中职服装专业教育的优势充分发挥出来。

高职服装展示与陈列专业要与中职及普通高等本科教育相区别。一方面使学生具备就业的技术能力与职业素质，另一方面使学生具备职业发展所必需的专业本领的知识、能力与素质结构，并尽可能在人文素质、思维方法及终身学习能力等方面打好一定的基础。面对着持续增长的服装专业的人才需求，高职院校培养的人才不仅具有管理、良好的信息提取与加工能力以及沟通表达的能力，重在培养创新型、学习型、复合型、发展型的服装人才。在人才培养中，加强学生实践能力培养，提高学生岗位适应能力，实现高职院校人才培养与市场的有效对接。高职服装专业定位以职业需求为基础的同时，促进学生综合素养的提升，培养学生可持续发展力，以满足服装企业职业发展变化的需求。

高职教育的本质属性，要求大力推行工学结合的人才培养模式突出实践能力的培养。最终取得社会和劳动保障部颁发的服装陈列高级工和技师证书。根据技术领域和职业岗位的任职要求，参照相关职业标准，改革课程体系和教学内容。积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等教学模式。